Amstetten, Austria – 18/02/2026

**LiSEC HUB MEI – Da Istanbul a Nuova Delhi: HUB MEI, un volano per la crescita e l’innovazione**

Nella rete internazionale di LiSEC i cosiddetti HUB svolgono un ruolo centrale. Oggi esaminiamo l’HUB MEI. Con la fondazione dell’HUB MEI (Middle East e India) LiSEC ha compiuto un importante passo strategico per estendere la sua presenza a una delle regioni più popolosa e dinamica del mondo dal punto di vista economico. Dal gennaio del 2024 l’HUB è diretto da Johann Stöger, attivo da 24 anni in azienda e dall'ampia esperienza in diversi campi. Dall'aprile 2025 è supportato da Ignatius Dias, che funge da amministratore delegato della LiSEC Middle East.

**Responsabilità regionale con afflato globale**

L’HUB MEI assiste nel complesso 23 paesi, tra i quali mercati di grande importanza economica come India, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Egitto e Turchia. Considerando che un quarto della popolazione mondiale è concentrato in questa regione, l’HUB è un componente fondamentale della strategia globale della LiSEC. Le due filiali, LiSEC Turchia (LTR) con quattro collaboratori e LiSEC Middle East (LAE) con dieci collaboratori, cooperano in modo stretto per sfruttare le sinergie e coprire in modo ottimale le esigenze del mercato.

**Collaborazione e struttura efficienti**

La collaborazione tra le due sedi è chiaramente strutturata: mentre la filiale turca si fa carico di tutte le attività operative, come lo sdoganamento e la distribuzione di pezzi di ricambio, la gestione centrale dei pezzi di ricambio si svolge ora nella filiale LAE. L'amministrazione delle due filiali si coordina in modo molto stretto, al fine di considerare le peculiarità locali e garantire processi efficienti. La recente aggiunta di personale a rinforzo con l’inserimento di Aykut Erdem nelle vendite evidenzia l’obiettivo focale di essere vicino ai clienti ed espandersi su questi mercati.

**Visione 2030, struttura della clientela e potenziale di mercato**

L’HUB MEI persegue, mediante l’ampliamento del team di vendita e assistenza e una più intensa penetrazione sul mercato mediante adeguamenti mirati del prodotto, una strategia di crescita ambiziosa per il 2030.

Anche il portafoglio clienti dell’HUB è ampiamente sfaccettato: da piccole attività fino a grandi aziende. Sono particolarmente richieste le soluzioni esclusive, proprio come quelle offerte da LiSEC. Nei mercati emergenti il potenziale legato a tali soluzioni è sicuramente ancora limitato, ma in crescita. Con LiTROS la LiSEC mette a questo punto a disposizione di questi mercati una soluzione entry-level. Maggiori informazioni: https://www.litros.com/en

**Andamenti e tecnologie**

La regione sta vivendo un vero e proprio boom nell'edilizia, in particolare a Dubai, Gedda e Riad, dove si realizzano i progetti edilizio più moderni e complessi al mondo. Ampie facciate in vetro con rivestimenti standard sono qui la norma, le quali vengono lavorate su impianti LiSEC. Un andamento particolarmente in voga à al momento osservabile nei distanziatori TPA: sono già stati venduti con successo tre impianti TPA di LiSEC in pochissimo tempo e la richiesta continua ad aumentare.

**Problematiche e diversità culturali**

Le dimensioni e le diversità presenti nelle regione implicano anche delle problematiche:

* le tensioni geopolitiche possono ritardare i progetti
* Le differenze culturali richiedono un grado elevato di competenza interculturale
* I processi decisionali si svolgono spesso in modo più lento e meno programmabile che in Europa

Ciononostante prevalgono le opportunità: la regione cresce rapidamente, è prona all’innovazione e aperta a nuove tecnologie. “L’HUB MEI è un caposaldo della nostra strategia globale. Con un chiaro focus su crescita, adattamento regionale e stretta collaborazione, siamo posizionati al meglio per sfruttare appieno il potenziale di questa regione.” – afferma Johann Stöger, responsabile dell’HUB MEI

**Prospettive**

Con l’HUB MEI la LiSEC dimostra ancora una volta la sua capacità di operare su mercati internazionali in modo flessibile e orientato al futuro. La combinazione di prossimità locale, know-how tecnologico e visione strategica rende speciale l’HUB. Gli anni a venire non promettono solo una crescita economica, ma anche un rafforzamento delle relazioni coi clienti e un posizionamento sostenibile.

**Immagini:**

Ein Bild, das Kleidung, Person, Schuhwerk, Im Haus enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

© LiSEC; Da sinistra a destra: Dmello Rocksun Ronald, Hegde Rajesh, Garudanadurga Rajesh, Dias Ignatius, Stöger Johann, Mailum Loris, Hamdan Mohammed, Dula Alvin, Khan Allanoor, Tangela Chandrasekar

Ein Bild, das Kleidung, Person, Lächeln, Schuhwerk enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

© LiSEC; Da sinistra a destra: Dula Alvin, Garudanadurga Rajesh, Mailum Loris, Tangela Chandrasekar, Khan Allanoor, Dmello Rocksun Ronald

Ein Bild, das Wand, Im Haus, Person, Kleidung enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

© LiSEC; Mailum Loris alla reception

**Informazioni su LiSEC**

LiSEC, con sede principale a Seitenstetten/Amstetten, è un gruppo aziendale attivo a livello mondiale che da oltre 60 anni fornisce soluzioni personalizzate e complete nel campo della lavorazione e della finitura del vetro piatto. Nel 2024 il gruppo, con circa 1.300 collaboratori/collaboratrici e oltre 25 sedi, ha conseguito un fatturato di quasi 300 milioni di euro, con una percentuale di esportazioni superiore al 95%. LiSEC è sinonimo di impianti e sistemi di alta qualità e di soluzioni complete integrate, compreso il software, lungo l'intera catena del valore della lavorazione del vetro piatto. Il portafoglio prodotti comprende sia macchine singole che linee di produzione complete per il taglio del vetro, la lavorazione dei bordi e delle superfici del vetro, la produzione di vetro isolante e stratificato e la relativa logistica interna ed esterna. I clienti beneficiano della collaborazione con un fornitore di servizi completi con una vasta esperienza nella realizzazione di grandi progetti e una rete di assistenza globale.

**Ulteriori informazioni:**  
Claudia GUSCHLBAUER

Direttrice del Marketing e comunicazione aziendale

LiSEC Austria GmbH  
Peter-Lisec-Str. 1 – 3353 Seitenstetten, Austria  
Tel.: +43 7477 405-1115  
Cellulare: +43 660 871 58 03  
E-Mail: [claudia.guschlbauer@lisec.com](mailto:claudia.guschlbauer@lisec.com) – [www.lisec.com](http://www.lisec.com/?utm_source=Press-Release&utm_medium=Word-PDF&utm_campaign=DE)